



Okvir obveznice povezane s održivošću

Rujan 2024.

SADRŽAJ

1	Uvod	3
1.1	O JGL-u	3
2	ESG strategija	5
2.1	Razlozi za izdavanje Obveznice povezane s održivošću	7
2.2	Usklađenost s načelima ICMA-e za obveznice povezane s održivošću	7
3	JGL-ov Okvir obveznice povezane s održivošću	8
3.1	Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti	8
3.2	Podешavanje ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti	16
3.3	Obilježja obveznice	25
3.4	Izješćivanje	25
3.5	Provjera	26
3.6	Ažuriranje i izmjene Okvira	26
4	Izjava o odricanju od odgovornosti	27



1

UVOD

1.1

O JGL-U

Jadran-Galenski Laboratorij d.d. (JGL d.d., „JGL“, „Grupa“ ili „Izdavatelj“) najveća je hrvatska farmaceutska kompanija sa sjedištem u Rijeci. Poznat po svojoj predanosti unapređenju ljudskog zdravlja i dobrobiti, JGL razvija formulacije i varijacije proizvoda u tri ključna terapijska područja. JGL-ova predanost inovacijama naglašena je kontinuiranim ulaganjem više od 5% prihoda društva u istraživanje i razvoj. Kao jedan od vodećih europskih proizvođača sterilnih farmaceutskih oblika, uključujući kapi, sprejeve i aerosolne sustave s vrećicom unutar aluminijskog spremnika (BOV, Bag-on-Valve), JGL je u vrhu farmaceutske izvrsnosti.

Osnovan 1991. godine, JGL se proširio od regionalnog igrača do značajnog međunarodnog prisustva, s operacijama koje obuhvaćaju 60 tržišta, bilo direktno ili putem partnerstava. Tvrtka je narasla i zapošljava više od 1.200 ljudi u jedanaest zemalja. JGL Grupa je u 2023. godini ostvarila ukupan prihod od 213 milijuna eura, uključujući operativnu dobit od 41,6 milijuna eura, što odražava njezinu značajnu ulogu u globalnoj farmaceutskoj industriji.

S opsežnim portfeljem proizvoda koji uključuje lijekove na recept, lijekove bez recepta (OTC) i medicinske proizvode, JGL ima zapaženo iskustvo u oftalmologiji, dermatologiji i u terapiji protiv kašlja, prehlade i alergija (CCA). Misija JGL-a je pomoći ljudima „osjetiti svijet oko njih na bolji, bogatiji i pouzdaniji način“. Misija se odražava u JGL-ovom pristupu ovim ključnim terapijskim područjima, poboljšavanju života pacijenata i stvaranju mogućnosti da se potpunije i pouzdanije povežu sa svijetom.

U CCA terapiji, JGL-ova posvećenost ovoj misiji očituje se kroz inovativne proizvode namijenjene ublažavanju poteškoća s disanjem. Brend Aqua Maris nudi niz prirodnih rješenja dobivenih iz vode Jadranskog mora, usmjerenih na higijenu, prevenciju i liječenje infekcija gornjih dišnih putova. Od stavljanja na tržište 1999. godine, Aqua Maris je prodao više od 240 milijuna proizvoda, rješavajući svakodnevne respiratorne potrebe spajanjem farmaceutskog znanja i talasoterapije. Osim toga, JGL-ovi sprejevi za nos Meralys (Rinomaris) kombiniraju učinkovit dekongestiv ksilometazolin s prirodnim sastojcima poput hijaluronske kiseline i morske vode, pružajući brzo djelovanje i ugodu.

U području oftalmologije, JGL koristi više od 25 godina iskustva kako bi unaprijedio zdravlje očiju ljudi. JGL-ovi Vizol S (Optinol) proizvodi bez konzervansa namijenjeni su za ublažavanje sindroma suhog i crvenog oka, značajno poboljšavajući svakodnevni život pacijenata i ukupnu kvalitetu života. Uz to, JGL nudi učinkovite terapije za glaukom, bitne za upravljanje očnim tlakom i očuvanje vida, čime podržavaju pacijente u održavanju njihove neovisnosti i samopouzdanja.

Dermatologija je još jedno od važnih područja u kojima se ostvaruje misija JGL-a. JGL-ove dermatološke terapije rješavaju različita stanja kože čime se podiže samopoštovanje i udobnost pacijenata. Primjerice, Aknekutan je vodeća terapija za teže slučajeve pojave akni koja koristi jedinstvenu tehnologiju Lidose za smanjenje doze uz održavanje učinkovitosti. Inovacija je učinila Aknekutan najprodavanijim izotretinoinom na brojnim tržištima gdje je JGL prisutan što odražava njegov uspjeh u osiguravanju čišće, zdravije kože i poboljšavanju sveukupne kvalitete života pacijenata.

Sjedište i proizvodni pogoni JGL-a nalaze se u Rijeci, Hrvatskoj, a novi logističko-distributivni centar nalazi se u Kukuljanovu. Tvrtka također ima urede u Zagrebu i Splitu. Šireći se izvan Hrvatske, JGL posluje diljem središnje i istočne Europe, sa značajnim tržištima u ZND-u. JGL Grupa također obuhvaća razne podružnice, koje čine temeljnu farmaceutsku djelatnost. Ostale podružnice su Adrialab, Zdravstvena ustanova Ljekarna Pablo, Pablo d.o.o., i Zdravstvena ustanova Primorske ljekarne, kao i JGL Muzej Farmacije u Rijeci. JGL posluje na jedanaest tržišta – u Rusiji, Hrvatskoj, Ukrajini, Kazahstanu, Bjelorusiji, Uzbekistanu, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Sjevernoj Makedoniji i Kosovu putem svog matičnog društva u Hrvatskoj i regionalnih predstavništava. Društvo također izvozi svoje proizvode putem distributera i partnera na više od 60 dodatnih tržišta, uključujući Mađarsku, Švicarsku, Italiju, Grčku, Rumunjsku, Poljsku i Bliski istok. Rast i inovativnost JGL-a pokreću njegove suradnje s međunarodnim farmaceutskim društvima, istraživačkim ustanovama i pružateljima zdravstvenih usluga, čime se učvršćuje njegov vodeći položaj u farmaceutskoj industriji.

2

ESG STRATEGIJA

JGL-ova ESG strategija je sastavni dio JGL-ove korporativne poslovne strategije, koja obuhvaća sve ključne aspekte održivosti i društvene odgovornosti radi ostvarivanja održivih poslovnih ciljeva. Cilj je ESG strategije ojačati otpornost JGL Grupe u odnosu na unutarnje i vanjske promjene, osiguravajući da društvo nastavi stvarati vrijednost za sve dionike uz promicanje pozitivnog utjecaja na ekološki društvo u skladu s načelima ekološke održivosti i korporativnog upravljanja. Integracija ESG strategije u korporativni okvir unaprjeđuje operativnu izvrsnost JGL-a kroz održive prakse, čini ga konkurentnijim na tržištu, privlači i zadržava talentirane zaposlenike i osigurava pravovremeno upravljanje rizicima. Temeljne vrijednosti Grupe – odgovornost, poštovanje, zajedništvo i održivost – tvore temelj svih poslovnih aktivnosti JGL-a, uključujući korporativnu poslovnu strategiju i ESG strategiju.

ESG strategija obuhvaća sva tri područja procjene održivosti: okolišno, društveno i korporativno upravljanje. ESG vizija i strategija usidrene su u tri temeljna stupa, koji vode njegove sveobuhvatne ciljeve i strateške prioritete. Ovi stupovi odražavaju JGL-ovu posvećenost održivosti, inovacijama i učinkovitom sustavu upravljanja, pružajući jasnu viziju budućeg usmjerenja. JGL je posvećen ugradnji ovih načela u svaki aspekt svog poslovanja, osiguravajući značajan napredak i postavljanje temelja za dugoročni uspjeh.

Kratkoročno, za razdoblje od 2024. do 2027. godine, JGL je postavio deset specifičnih ciljeva osmišljenih za postizanje svojih neposrednih ciljeva. Ovaj kratkoročni plan podržan je s deset ključnih inicijativa pokrenutih u 2024., koje služe kao koraci prema postizanju ovih ciljeva. Ciljevi i inicijative strateški su usklađeni s dugoročnom vizijom JGL-a, podupiru njegovu širu misiju uz istovremeno pružanje odgovora na trenutačne izazove i prilike. Povezujući neposredne aktivnosti s dugoročnim težnjama, JGL nastoji stvoriti održiv utjecaj i neprekidno raditi na ostvarivanju svojih budućih ambicija.

Tri temeljna stupa ESG strategije su:



Zaštita zelenog i plavog: JGL se fokusira na upravljačke prakse čiji je cilj zaštita prirodnih resursa, ekosustava i bioraznolikosti (zeleno), kao i morskih i vodenih okruženja (plavo). JGL-ova posvećenost uključuje smanjivanje vlastitog ekološkog otiska prihvaćanjem energetski učinkovitih tehnologija, optimiziranjem iskorištavanja resursa i podizanjem ekoloških standarda u svim svojim djelatnostima. Svodeći svoj negativan ekološki utjecaj na minimum, JGL doprinosi zaštiti i kopnenih i pomorskih okruženja.



Zdravlje i dobrobit ljudi: JGL je posvećen poboljšavanju zdravlja i dobrobiti zaposlenika i pacijenata. Društvo potiče kulturu jednakosti, uključivosti i poštovanja osiguravajući okoliš u kojemu pruža potporu. JGL-ove inicijative koriste lokalnim zajednicama kroz programe poput ranog otkrivanja glaukoma, podrške dojenju i zdravog disanja. Suradujući s pružateljima zdravstvene skrbi i ulažući u inovativna rješenja, JGL poboljšava skrb za pacijente i kvalitetu života.



Učinkovito upravljanje: JGL primjenjuje politike kojima se osigurava sukladnost sa strogim normama upravljanja, etičkim načelima i transparentnošću u svim poslovnim procesima. JGL se fokusira na uspostavljanje jasnih etičkih smjernica koje prožimaju sve aspekte poslovanja osiguravajući transparentnost, odgovornost i povjerenje među svim dionicima organizacije. Integracija tih vrijednosti pomaže svesti rizike na minimum, očuvati ugled i podržavati dugoročan i stabilan rast i uspjeh društva.

Kroz svoju ESG strategije, Grupa nastavlja ulagati u poboljšavanje energetske učinkovitosti svog poslovanja, promiče održivu upotrebu resursa putem inovativnih praksi, potiče inovacije u održivom poslovanju, podržava angažman i produktivnost zaposlenika te osnažuje povjerenje i lojalnost. JGL aktivno njeguje odnose s lokalnim zajednicama, pridržava se visokih etičkih standarda u poslovanju, preuzima odgovornost za svoje odluke i produbljuje odnose i gradi povjerenje kod svih relevantnih dionika.

2.1 OBRAZLOŽENJE ZA DEFINIRANJEM OKVIRA OBVEZNICA POVEZANIH S ODRŽIVOŠĆU (SLB, SUSTAINABILITY LINKED BONDS)

JGL će izdati Obveznice povezane s održivošću kako bi čvrsto pokazao svoju posvećenost održivosti i uskladio svoju strategiju financiranja sa svojim okolišnim, društvenim i upravljačkim (ESG) ciljevima. Povezivanjem uvjeta obveznice sa specifičnim, unaprijed definiranim ciljevima održivosti, JGL ne samo da prikuplja kapital, već i potiče opipljiva poboljšanja u ključnim područjima svoje korporativne poslovne strategije. Ovaj korak naglašava posvećenost JGL-a integraciji održivog poslovanja u svoj financijski okvir, osiguravajući da naponi prikupljanja kapitala aktivno podržavaju i unapređuju ESG ciljeve kompanije. Pokazatelji uspješnosti obveznice bit će izravno povezani sa sposobnošću društva da ispuni ove ciljeve održivosti, čime će se potaknuti neprekidan napredak i odgovornost.

Razlozi za izdavanje Obveznice povezanih s održivošću čvrsto su ukorijenjeni u JGL-ovoj strateškoj viziji usklađivanja poslovnog rasta s održivim razvojem. Ugradnjom održivosti u svoju strategiju financiranja, JGL može učinkovito usmjeravati resurse prema inicijativama koje donose i financijski povrat uloženog i pozitivne ekološke i društvene ishode. Ova usklađenost ne samo da povećava JGL-ov ugled odgovornog poduzeća koje razmišlja unaprijed, već i osnažuje njegovu sposobnost privlačenja investitora kojima je održivost prioritet. Izdavanje obveznice potvrda je dugoročne posvećenosti JGL-a ESG načelima, jačajući njegovu ulogu lidera u farmaceutskoj industriji i doprinoseći širim globalnim ciljevima održivosti.

Nadalje, ova inicijativa podupire JGL-ov cilj potpunog integriranja ESG strategije u sveukupno poslovanje. Okvir Obveznice povezanih s održivošću pruža strukturirani pristup za mjerenje i izvješćivanje o napretku ostvarivanja planiranih ciljeva održivosti, čime se povećava transparentnost i povjerenje dionika. Usklađuje financijske poticaje JGL-a s njegovim rezultatima održivosti, stvarajući snažan mehanizam za ostvarivanje i premašivanje ESG ciljeva. Ovo strateško usklađivanje potiče održivi razvoj unutar JGL-ovog poslovanja, ali i odražava širu posvećenost vođenju primjerom u globalnom nastojanju postizanja odgovornih i učinkovitih poslovnih praksi.

2.2 USKLAĐENOST S ICMA-E NAČELIMA ZA OBVEZNICE POVEZANE S ODRŽIVOŠĆU

JGL namjerava izdati Obveznice povezane s održivošću temeljne na JGL-ovom Okviru Obveznica povezane s održivošću („Okvir“). Okvir je usklađen s Načelima obveznica povezanih s održivošću koja je u lipnju 2024. godine objavilo Međunarodno udruženje tržišta kapitala („ICMA“)

Okvir usmjerava sljedećih pet komponenata koje je objavila ICMA:

1. Pregled ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI)
2. Usklađivanje ciljeva uspješnosti u pogledu održivosti (SPT)
3. Financijska obilježja obveznice
4. Izvješćivanje
5. Verifikacija

3

JGL-OV OKVIR OBVEZNICE POVEZANE S ODRŽIVOŠĆU

3.1 ODABIR KLJUČNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI

Za ovaj Okvir obveznice povezane s održivošću, JGL se odlučio usmjeriti na dvije ključne teme: dostupnost i priuštivost putem programa „Vjerujte svojim očima“ i ublažavanja klimatskih promjena.

Dostupnost i priuštivost: Program „Vjerujte svojim očima“

KPI 1: Ukupan broj korisnika JGL-ovih pregleda za očnu hipertenziju u svim zemljama djelovanja

Ublažavanje klimatskih promjena

KPI 2: Smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2)

KPI-jevi su relevantni, temeljni i materijalni za JGL-ovo korporativno poslovanje te su ugrađeni u JGL-ovu ESG strategiju. Nadalje, KPI-jevi su mjerljivi i moguće ih je kvantificirati primjenom dosljednih metodologija, eksterno su provjerljivi i moguće ih je uspoređivati s vlastitim rezultatima JGL-a te vanjskim referencama. Sljedeći odjeljci detaljno opisuju svaki KPI.

Dostupnost i priuštivost – Program „Vjerujte svojim očima“

KPI 1: Ukupan broj korisnika JGL-ovih pregleda za očnu hipertenziju u svim zemljama djelovanja

OBRAZLOŽENJE

Program „Vjerujte svojim očima“ („Program“) ključna je inicijativa JGL-a koja odražava duboku posvećenost poboljšavanju globalnog zdravlja oka i rješavanju kritičnog problema glaukoma. Glaukom, stanje koje pogađa optički živac zbog nakupljanja tekućine i povećanog intraokularnog tlaka, vodeći je uzrok nepovratne sljepoće širom svijeta. Ova nezarazna bolest uvrštena je na Osnovnu listu lijekova Svjetske zdravstvene organizacije (SZO), naglašavajući potrebu za učinkovitim liječenjem i ranim otkrivanjem. Prema Američkoj oftalmološkoj akademiji¹, glaukom pogađa približno 3 – 5% globalnog stanovništva u dobi od 40 godina i više, a procjenjuje se da će taj broj porasti na 111 milijuna do 2040. zbog starenja globalnog stanovništva.

Program je osmišljen kao odgovor na taj gorući zdravstveni izazov organiziranjem pregleda za otkrivanje intraokularne hipertenzije u svim zemljama u kojima JGL izravno posluje. Ova inicijativa ključna je zbog nekoliko razloga. Prvo, glaukom se često razvija bez primjetnih simptoma, zbog čega je rano otkrivanje putem pregleda očne hipertenzije ključno za sprečavanje znatnog gubitka vida i učinkovito upravljanje stanjem.

¹ [https://www.aaojournal.org/article/S0161-6420\(14\)00433-3/pdf](https://www.aaojournal.org/article/S0161-6420(14)00433-3/pdf)

Omogućavanjem šire dostupnosti ovih pregleda, JGL nastoji rano identificirati rizične osobe osigurati pravovremenu intervenciju, čime se sprječava sljepoća i poboljšava ukupna kvaliteta života.

Nadalje, Program se savršeno uklapa u JGL-ovu misiju da pomogne ljudima da "osjete svijet oko sebe na bolji, bogatiji i samopouzdaniji način" te u njegovu ESG strategiju. Fokusirajući se na otkrivanje glaukoma, Program istovremeno popunjava kritičnu prazninu u uslugama za zaštitu zdravlja očiju i naglašava predanost JGL-a društvenoj odgovornosti i održivim rješenjima zdravstvene skrbi. Ovom inicijativom JGL osnažuje svoju ulogu lidera u oftalmologiji i doprinosi globalnim naporima u borbi protiv sljepoće i narušenog vida, dokazujući kako su njegove poslovne aktivnosti i društveni utjecaju nedvojbeno povezani.

Kao jedno od tri ključna terapijska područja JGL-a, oftalmologija igra ključnu ulogu u posvećenosti Grupe promicanju zdravlja i dobiti putem specijaliziranih medicinskih rješenja. Fokus JGL-a na oftalmologiji odražava posvećenost Grupe pružanju odgovora na značajna i često složena stanja oka, uključujući glaukom, koji je vodeći uzrok nepovratne sljepoće širom svijeta. Dajući prioritet oftalmologiji, JGL koristi svoju stručnost za pružanje sveobuhvatne skrbi i poboljšavanje zdravlja vida. Ovaj fokus ne samo pokreće razvoj proizvoda i klinička istraživanja JGL-a, već je i u skladu je sa širom misijom Grupe u pogledu pružanja visokokvalitetnih, učinkovitih terapija kojima se poboljšava kvaliteta života pacijenata. Inicijativama poput „**Vjerujte svojim očima**“ JGL se zalaže za širenje svog utjecaja u ovom kritičnom području, dodatno utvrđujući svoj istaknuti položaj u oftalmologiji i osnažujući svoju ulogu u savladavanju velikih globalnih zdravstvenih izazova.

Ovaj transformativni Program pokrenut je 2021. godine, nudeći besplatne preglede za otkrivanja očne hipertenzije u ljekarnama i drugim lokacijama diljem Hrvatske. Do kraja 2023. godine u sklopu te inicijative provedeno je 5.300 testiranja u Hrvatskoj. Proširujući doseg programa, Srbija i Slovenija uključene su 2022. godine, s više od 1.500 testova u Srbiji i 250 testova u Sloveniji do 2024. godine. JGL je ukupno proveo više od 7.000 pregleda očne hipertenzije u ove tri regije. Zanimljivo je da je više od 12% sudionika identificirano s povišenim očnim tlakom i odmah im je omogućen pristup besplatnim konzultacijama s oftalmologom, što dokazuje značajnu važnost takvih pregleda.

JGL u budućnosti planira proširiti obuhvat ove inicijative pokretanjem Programa u svim zemljama u kojima posluje. Cilj proširenja je osigurati ranu i preventivnu skrb znatno većem broju pojedinaca, čime se unaprjeđuje JGL-ova predanost poboljšavanju globalnog zdravlja očiju i prevenciji sljepoće.

Jedan od ključnih fokusa ovog KPI-ja je dopiranje do korisnika u Uzbekistanu, zemlji s nižim srednjim dohotkom (LMIC) prema klasifikaciji Svjetske banke². Znatna teret nezaraznih bolesti, posebno glaukoma, u LMIC-ima pokreće ove napore. Dijagnosticiranje glaukoma u tim regijama često je otežano uslijed faktora kao što su nedostatak sveobuhvatnih programa pregleda, ograničene svijesti o bolesti i obrazovanja te ograničen pristup zdravstvenim uslugama. Uzbekistan je strateško tržište za rast JGL-a. JGL će 2024. godine predstaviti dio svog portfelja, a do 2026. godine planira lansirati i lijekove za liječenje glaukoma, čime će se povećati pristup iznimno bitnim terapijama za lokalnog stanovništvo. Ta inicijativa savršeno je usklađena s JGL-ovom ESG strategijom i odražava našu posvećenost poboljšavanju javnog zdravlja i dobiti te stvaranju pozitivnog društvenog utjecaja.

² <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/the-world-by-income-and-region.html>

Uključivanjem pregleda kojima se utvrđuje očna hipertenzija u naše šire ESG ciljeve, JGL naglašava svoju predanost održivosti i društvenoj odgovornosti.

Projekt „**Vjerujte svojim očima**“ odgovara na ključnu zdravstvenu potrebu, utjelovljujući pritom temeljne vrijednosti JGL-a koje se odnose na odgovornost i zajedništvo. Dajući prednost ranom otkrivanju i preventivnim mjerama, JGL ponovo potvrđuje svoju ulogu odgovornog korporativnog građana, doprinoseći trajnoj vrijednosti kroz učinkovite zdravstvene intervencije i podupirući sveobuhvatne okolišne, društvene i upravljačke ciljeve Grupe.

ICMA KPI Registar, objavljen u lipnju 2024., prepoznaje KPI „Broj korisnika specifičnih programa/ intervencija u (LIC, LMIC, zemljama niskog prihoda, zemljama niskog i srednje visokog prihoda)“ unutar teme održivosti „Dostupnost i priuštivost“ kao KPI sekundarne materijalnosti za zdravstveni sektor (farmaceutski podsektor).

Ovaj ključni pokazatelj uspješnosti je u skladu sa sljedećim UN-ovim ciljevima održivog razvoja (SDG) i njihovim pripadajućim ciljevima:

- 3. Cilj održivog razvoja: Zdravlje i dobrobit
 - Cilj 3.4.: Do 2030. Prevencijom i liječenjem smanjiti preranu smrtnost od nezaraznih bolesti za jednu trećinu i promicati mentalno zdravlje i dobrobit

Definicija	Ukupan (kumulativan) broj korisnika JGL-ovih pregleda za očnu hipertenziju u svim zemljama djelovanja
Mjerilo i jedinica	Broj korisnika
Opseg i granica	<p>Glaukom je nezarazna bolest (NDC) obuhvaćena ovim KPI-jem. Točnije, KPI se odnosi na rano otkrivanje glaukoma i sprečavanje sljepoće izazvane glaukomom provedbom besplatnih pregleda očne hipertenzije dostupnih široj javnosti. Ovaj program provodi se u zemljama u kojima JGL posluje, uključujući: Hrvatska, Kazahstan, Bosna i Hercegovina, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Kosovo, Ukrajina, Uzbekistan, Bjelorusija i Rusija.</p> <p>Jedna od zemalja u opsegu ovog KPI-ja je Uzbekistan, zemlja s nižim srednjim dohotkom prema klasifikaciji Svjetske banke, gdje JGL također posluje. Tijekom trajanja razdoblja obveznice, svaka nova zemlja u kojoj JGL uspostavi poslovanje bit će uključena u opseg ovog KPI-ja.</p>
Metodologija izračuna	<p>Ovaj KPI se izračunava kao aritmetički zbroj svih osoba koje su prošle preglede očne hipertenzije u svim zemljama u kojima JGL posluje.</p> <p>Na godišnjoj razini prikupljat će se broj korisnika iz svake zemlje, prikazujući stvaran broj osoba koje su imale koristi od programa do kraja kalendarske godine. Podružnice JGL-a u svakoj zemlji bit će odgovorne za prikupljanje podataka i praćenje provedbe procesa.</p> <p>Cilj se iskazuje kumulativno, odnosno prikazuje ukupan broj korisnika do kraja 2028. godine. Godišnji napredak (broj korisnika) također će biti naveden u kumulativnom obliku, prikazujući ukupan broj korisnika do kraja prethodne godine (n-1, pri čemu je n izvještajna godina).</p> <p>Formula za praćenje napretka za izvještajnu godinu n (od 2025. do 2029.) glasi: Broj korisnika JGL-ovih pregleda očne hipertenzije = \sum broj korisnika JGL-ovih pregleda očne hipertenzije u svim zemljama do godine_{n-1}</p>
Početna vrijednost (2023.)	7.056

POČETNA VRIJEDNOST

Godina 2023. odabrana je kao bazna godina za program „Vjerujte svojim očima“ kako bi se osiguralo sa de napori JGL-a mjere prema recentnim i točnim mjerilima. Ova odluka u skladu je s JGL-ovom predanošću, strategiji temeljenoj na podacima i transparentnosti u ESG inicijativama. Počevši od 2023. godine, JGL koristi ažurirane informacije o svom utjecaju i mogućnostima, osiguravajući učinkovito praćenje i procjenu Programa. Osim toga, postavljanje 2023. kao bazne godine omogućuje JGL-u da obuhvati početnu fazu svojih nastojanja za širenje i pruža jasnu, mjerljivu polaznu točku za postizanje ambicioznih ciljeva. Ovakav pristup osigurava dosljednost i točnost u JGL-ovim procesima izvještavanja i evaluacije.

POVIJESNA USPOREDBA

	2021.	2022.	2023.
Kumulativan broj korisnika JGL-ovih pregleda očne hipertenzije ³	806	3.335	7.056

Nije provedena revizija povijesnih podataka.

PRIČUVNI MEHANIZMI U SLUČAJEVIMA DA SE KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI NE MOŽE IZRAČUNATI ILI PROMATRATI

U slučaju da se ključni pokazatelj uspješnosti ne može izračunati ili promatrati zbog značajnih promjena ili mogućih iznimnih događaja ili okolnosti (ekstremni događaji poput događaja više sile, znatne promjene granica zbog značajnih aktivnosti spajanja ili preuzimanja društava, regulatorne promjene, dostupnost podataka ili druge okolnosti koje mogu utjecati na ključni pokazatelj uspješnosti ili SPT), početna vrijednost, SPT ili KPI mogu se iznova izračunati, prilagoditi ili odrediti. Te okolnosti, kao i uvjeti za ponovne izračune, prilagodbe i ispravke, biti će navedeni u politici ponovnog izračuna u Prospektu. Sve izmjene ključnog pokazatelja uspješnosti, osnovnog scenarija ili SPT-a objavljuju se u izvješću o napretku i zasebno na internetskim stranicama izdavatelja. U slučaju da su te izmjene značajne, podliježu mišljenju druge strane (SPO). Prag značajnosti za takve izmjene također će biti naveden u Prospektu.



³Zemlje u opsegu 2021. – 2023.: Hrvatska, Srbija i Slovenija

Ublažavanje klimatskih promjena

KPI 2: Smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2)

OBRAZLOŽENJE

Ublažavanje klimatskih promjena hitan je globalni prioritet koji utječe na svaki dio planeta i zahtijeva višeslojni odgovor. Budući da emisije stakleničkih plinova (GHG) znatno doprinose globalnom zatopljenju, njihovo upravljanje postaje iznimno važno pitanje za sve industrije, uključujući farmaceutsku industriju. Farmaceutski sektor ne samo da snosi odgovornost za smanjivanje vlastitih emisija, već ima i ključnu ulogu u rješavanju zdravstvenih izazova koje predstavljaju klimatske promjene. Ova međupovezanost naglašava dužnost industrije da ublaži svoj utjecaj na okoliš uz istovremeno razvijanje rješenja za zdravstvene probleme izazvane klimatskim promjenama.

Klimatske promjene predstavljaju znatne rizike za farmaceutsku industriju zbog fizičkih i tranzicijskih izazova. To uključuje ranjivosti povezane s globalnim lancima opskrbe, dostupnošću resursa (poput vode i aktivnih farmaceutskih sastojaka) i regulatornim promjenama. Rješavanjem tih rizika farmaceutska poduzeća mogu povećati svoju otpornost i doprinijeti postizanju globalnih klimatskih ciljeva.

JGL prepoznaje svoju ulogu u ublažavanju klimatskih promjena kao temeljni aspekt svoje ESG strategije. Jedan od tri temeljna ESG stupa društva „Zaštita zelenog i plavog” naglašava njegovu posvećenost očuvanju prirodnih resursa, ekosustava i bioraznolikosti, kao i morskog i vodenog okoliša. Ova predanost pretočena je djelotvorne ciljeve i rezultate u okviru JGL-ove ESG strategije, odražavajući širu poslovnu strategiju kroz tri ključna prioriteta unutar tog stupa:

- 1. Postizanje energetske učinkovitosti:** Primjena energetski učinkovitih tehnologija i praksi radi smanjivanja sveukupne potrošnje energije i emisija.
- 2. Postizanje učinkovitog iskorištavanja resursa:** Optimiziranje upotrebe resursa radi smanjivanja otpada i poboljšanja operativne održivosti.
- 3. Ulaganje u inovacije:** Razvijanje i usvajanje inovativnih rješenja koja unaprjeđuju održivost i smanjuju utjecaj na okoliš.

Kako bi podržao ove prioritete, JGL je u okviru stupa „Zaštita zelenog i plavog” postavio konkretne ciljeve i inicijative, koji uključuju postavljanje jasnih ciljeva za smanjenje potrošnje energije, poboljšanje upravljanja resursima i ulaganje u održive tehnologije. Ključni pokazatelji uspješnosti za smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 usko je povezan s JGL-ovom dugoročnom ESG strategijom. Ovaj KPI ključan je za JGL-ovu predanost smanjenju ekološkog otiska Grupe i izravno je usklađen s JGL-ovim ciljevima definiranim u ovom stupu.

Cilj smanjivanja emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 11% do 2029. sastavni je dio JGL-ove šire strategije održivosti. Fokusrajući se na ovaj KPI, JGL poduzima značajan korak prema ostvarivanju ambicioznog cilja smanjivanja emisija CO₂. Ovo smanjenje ključno je za smanjivanje operativnog utjecaja Grupe na okoliš i izravno doprinosi JGL-ovom cilju smanjivanja ugljičnog otiska.

Šira vizija JGL-ovog stupa „Zaštita zelenog i plavog“ uključuje povećanje upotrebe obnovljive električne energije do 100% u JGL-ovim proizvodnim pogonima u Hrvatskoj do kraja 2027. Ovaj cilj nadopunjuje KPI za smanjenje emisija opsega 1 i 2 osiguravajući da je energija koja pokreće JGL-ovo poslovanje što održivija. Prelazak na obnovljive izvore energije i poboljšavanje energetske učinkovitosti ključne su mjere koje podupiru ciljeve smanjenja emisija JGL-a i usklađuju se s njegovim opredjeljenjem za zaštitu okoliša.

Osim smanjivanja emisija, JGL se zalaže da implementaciju Sustava upravljanja okolišem (ISO 14001:2015) i kontinuiranu obnovu sustava upravljanja energijom (ISO 50001:2011). Ovi sustavi pomažu JGL-u sustavnom upravljanju i poboljšanju ekološke učinkovitosti, dodatno jačajući fokus na minimiziranje utjecaja poslovanja JGL-a na okoliš. Certifikat ISO 14001:2015 omogućit će strukturiran pristup upravljanju ekološkim odgovornostima Grupe, čime će se povećati sposobnost JGL-a da ispuni i premaši ciljeve smanjenja emisija stakleničkih plinova.

Povezivanjem ključnih pokazatelja uspješnosti za smanjenje emisija opsega 1 i 2 s ovim strateškim ciljevima, JGL naglašava svoju predanost neposrednoj i dugoročnoj održivosti okoliša. Ovaj KPI nije samo mjerilo napretka JGL-a, već i temeljni element JGL-ova puta prema održivijoj budućnosti, jačajući predanost nacionalnim i međunarodnim klimatskim ciljevima.

Fokus KPI-ja 2, kojim se mjeri smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova u opsegu 1 i 2, sastavni je dio JGL-ovih napora za održivost. Emisije opsega 1 obuhvaćaju izravne emisije iz JGL-ovih vlastitih ili kontroliranih izvora, dok se emisije opsega 2 odnose na neizravne emisije iz kupljene energije. Kao jedan od najvećih farmaceutskih proizvođača u Hrvatskoj, JGL-ova predanost smanjenju tih emisija ključna je za usklađivanje s hrvatskim nacionalnim strategijama prilagodbe klimatskim promjenama i Europskim zelenim planom. Usmjeravanjem na smanjenje ovih opsega JGL može implementirati provedive mjere kao što su prelazak na obnovljive izvore energije, povećanje energetske učinkovitosti i usvajanje čišćih tehnologija, što izravno utječe na operativni ugljični otisak JGL-a.

Emisije iz opsega 3, koje obuhvaćaju širok raspon neizravnih emisija iz izvora izvan izravne kontrole JGL-a, nisu uključene ovim KPI-jem. Te emisije uključuju složene interakcije s vanjskim dionicima, uključujući dobavljače i kupce, te zahtijevaju opsežno prikupljanje i integraciju podataka u cijelom lancu vrijednosti. Iako je upravljanje emisijama opsega 3 izazovno i nije bilo izvedivo za uključivanje u izravni KPI u ovom trenutku, JGL je izmjerio najznačajnije kategorije unutar opsega 3 emisija i dobio procjene kako bi bolje razumio njihov utjecaj. JGL aktivno ocjenjuje relevantne kategorije i pokreće strateške inicijative s dobavljačima kako bi smanjio ugljični otisak povezan s lancem opskrbe i životnim ciklusom proizvoda.

Unatoč tome što emisije iz opsega 3 nisu uključene u postojeći ključni pokazatelj uspješnosti, JGL ostaje posvećen rješavanju problema tih neizravnih emisija u sklopu svoje šire ESG strategije. JGL će nastaviti surađivati s dobavljačima i drugim partnerima radi poboljšanja ugljičnog otiska povezanog s lancem opskrbe i životnim ciklusom proizvoda Grupe. Kontinuirani naponi JGL-a na suradnji s dionicima i usavršavanju metoda prikupljanja podatka podupirat će buduće inicijative za uključivanje emisija opsega 3 u sveobuhvatnu klimatsku strategiju.

Registar ključnih pokazatelja uspješnosti ICMA-e, objavljen u lipnju 2024., prepoznaje KPI „Emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 (apsolutni/intenzitet)” unutar teme održivosti „Klimatske promjene (emisije stakleničkih plinova i energija)” ključni pokazatelj uspješnosti sekundarne materijalnosti za zdravstveni sektor (farmaceutski podsektor).

Ovaj ključni pokazatelj uspješnosti doprinosi sljedećim UN-ovim ciljevima održivog razvoja (SDG) i njihovim pripadajućim ciljevima i pokazateljima:

- **SDG 7 Dostupna i čista energija**
 - Podcilj 7.2.: Do 2030. znatno povećati udio obnovljive energije u globalnoj kombinaciji izvora energije.
 - Podcilj 7.3.: Do 2030. udvostručiti globalnu stopu poboljšanja energetske učinkovitosti.
- **SDG 13 Djelovanje u području klime**
 - Pokazatelj 13.2.2.: Ukupne godišnje emisije stakleničkih plinova

Definicija	Postotak smanjenja apsolutnih emisija stakleničkih plinova (Opseg 1 i 2)
Mjerilo i jedinica	Postotak smanjenja u tonama ekvivalenata CO ₂ („tCO ₂ e”)
Opseg i granica	<p>Ovaj KPI uključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apsolutne emisije opsega 1 (izravne emisije iz vlastitih aktivnosti – stacionarne, mobilne i fugalne emisije) • apsolutne emisije opsega 2 (neizravne emisije iz potrošnje kupljene električne energije, topline i pare) <p>KPI pokriva sve emisije Opsega 1 i 2 Grupe, prema inventaru stakleničkih plinova, uz praćenje smjernica Protokola o stakleničkim plinovima.</p>
Metodologija izračuna	<p>Izračun emisija stakleničkih plinova Opsega 1 i 2, koja uključuje izračun emisija ekvivalenta ugljičnog dioksida (CO₂e) na razini Grupe, temelji se na protokolu o stakleničkim plinovima. Uspostavljen je interni proces provjere kako bi se osigurala točnost i dosljednost podataka. Izračun emisija stakleničkih plinova Opsega 1 i 2 temelji se na protokolu o stakleničkim plinovima, uz primjenu internih procesa provjere za osiguranje točnosti i dosljednosti podataka.</p> <p>Za izračun emisija Opsega 1, korišteni su sljedeći pouzdani tehnički izvori podataka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smjernice za nacionalne inventare stakleničkih plinova IPCC iz 2006. • Peto izvješće IPCC-a o procjeni (2014.). • Tehnička bilješka CDP-a: Preračunavanje podataka o gorivu u megavat sate, 2023. • Sažetak statističkih podataka o potrošnji energije u Ujedinjenom Kraljevstvu i Sjevernoj Irskoj (DUKES) – procijenjene kalorijske vrijednosti goriva i procijenjene prosječne gustoće naftnih prerađevina, 2023. <p>Za izračun emisija Opsega 2, korišteni su sljedeći izvori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokument Europske investicijske banke (EIB) o metodologiji za procjenu ugljičnog otiska –Metodologije za procjenu projektnih emisija stakleničkih plinova i varijacije emisija (verzija 11.3., siječanj 2023.) • Podaci povezani s električnom energijom i faktori za preračunavanje dobiveni su iz nacionalnih smjernica svake odgovarajuće zemlje sukladno objavama na relevantnim internetskim stranicama. Oni uključuju faktore emisija za potrošnju električne energije za određenu zemlju čime se osigurava da podaci odražavaju stvarnu strukturu energije i intenzitet ugljika nacionalnih mreža ondje gdje JGL posluje.
Početna vrijednost u tCO₂e (2023.)	4.202,16

POČETNA VRIJEDNOST

Godina 2023. odabrana je kao polazna godina za izračun emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2. Obuhvaća sve emisije opsega 1 i 2 sukladno inventaru stakleničkih plinova, prateći smjernice Protokola o stakleničkim plinovima. Obuhvaćene su emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 cijele Grupe. Godina 2023. odabrana je kao polazna godina jer je to prva godina izračunata kroz inicijativu ECO COMPASS, koja uključuje robustan sustav za prikupljanje i konsolidaciju podataka. Kao takvi, podaci za 2023. služe kao ključna referentna točka za postavljanje budućih ciljeva i mjerenje napretka.

POVIJESNA USPOREDBA

JGL je 2024. odredio početnu vrijednost za emisije CO₂ u 2023. kroz stratešku inicijativu ECO COMPASS pokrenutu radi definiranja i konsolidiranja JGL-ovih ekoloških metrika cijeloj Grupi. Prije toga JGL je pratio podatke o emisijama za proizvodne lokacije u Hrvatskoj koje čine više od 90% ukupnog otiska CO₂ prema podacima iz 2023. Međutim, mehanizmi prikupljanja podataka i izvješćivanja za neproizvodne lokacije i lokacije izvan Hrvatske nisu bili uspostavljeni, što je dovelo do izostanka sveobuhvatnih povijesnih podataka. Slijedom toga, povijesne eksterno verificirane vrijednosti KPI-ja za prethodne tri godine nisu dostupne.

Izostanak podataka o CO₂ za prethodne godine prvenstveno je posljedica nedavne provedbe inicijative ECO COMPASS, koja uključuje robustan sustav za prikupljanje i konsolidaciju podataka koji ranije nije bio dostupan. Ova inicijativa omogućila je JGL-u da sustavno prikuplja i analizira podataka o emisijama CO₂, pružajući jasnu i točnu bazu za 2023. godinu. Trenutačni podaci služe kao ključna referentna točka za određivanje budućih ciljeva i mjerenje napretka. U budućnosti će JGL graditi na tim osnovama kako bi unaprijedio svoje napore održivosti i učinkovito pratio poboljšanja.

PRIČUVNI MEHANIZMI U SLUČAJEVIMA DA SE KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI NE MOŽE IZRAČUNATI ILI PROMATRATI

U slučaju da se ključni pokazatelj uspješnosti ne može izračunati ili promatrati zbog značajnih promjena ili mogućih iznimnih događaja ili okolnosti (ekstremni događaji poput događaja više sile, znatne promjene granica zbog značajnih aktivnosti spajanja ili preuzimanja društava, regulatorne promjene, dostupnost podataka ili druge okolnosti koje mogu utjecati na ključni pokazatelj uspješnosti ili SPT), početna vrijednost, SPT ili KPI mogu se iznova izračunati, prilagoditi ili odrediti. Te okolnosti, kao i uvjeti za ponovne izračune, prilagodbe i ispravke, biti će navedeni u politici ponovnog izračuna u Prospektu. Sve izmjene ključnog pokazatelja uspješnosti, osnovnog scenarija ili SPT-a objavljuju se u izvješću o napretku i zasebno na internetskim stranicama izdavatelja. U slučaju da su te izmjene značajne, podliježu mišljenju druge strane (SPO). Prag značajnosti za takve izmjene također će biti naveden u Prospektu.

3.2 USKLAĐIVANJE CILJEVA USPJEŠNOSTI U POGLEDU ODRŽIVOSTI

Ciljevi održivosti (SPT) postavljaju se u skladu s ESG strategijom JGL-a i kompatibilni su s ciljevima postavljenim u okviru u ESG strategije. Njima se podupiru i dugoročni ciljevi tvrtke koji nadilaze datum promatranja obveznica povezanih s održivošću koje će biti izdane temeljem ovog Okvira.

Dostupnost i priuštivost – Program „Vjerujte svojim očima“

KPI 1: Ukupan broj korisnika JGL-ovih pregleda za očnu hipertenziju u svim zemljama djelovanja

SPT 1	Do kraja 2028. godine dosegnuti ukupno 70.000 korisnika JGL-ovih pregleda za otkrivanje očne hipertenzije u svim zemljama u kojima JGL posluje (kumulativno)
Datum promatranja cilja	31. prosinca 2028.

POKRETAČKI DOGAĐAJ

Pokretački događaj nastupa kao rezultat promatranja je li KPI postigao unaprijed definirani SPT koji može uzrokovati promjenu financijskih i/ili strukturnih karakteristika obveznice. Za potrebe ovog Okvira, pokretački događaj dovodi do prilagodbe kupona (povećanje kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (kaznom) po dospelju u slučaju neostvarenja unaprijed definiranih SPT-ova za svaki odabrani ključni pokazatelj uspješnosti na ciljni datum promatranja. Pojednosti o pokretačkom događaju bit će navedene u Prospektu.

POČETNA VRIJEDNOST

Početna vrijednost (2023.)	7.056
-----------------------------------	-------

Godina 2023. odabrana je kao polazna godina u odnosu na koju će se mjeri kumulativan broj korisnika JGL-ovih pregleda radi otkrivanja očne hipertenzije izvršenih u svim zemljama u kojima JGL posluje. Za informacije o događajima koji bi doveli do ponovnog izračuna ili pro forma prilagodbi početne vrijednosti, potrebno je pogledati odjeljak 3.1. Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti (pododjeljak za svaki KPI: Pričuvni mehanizmi u slučajevima u kojima KPI nije moguće izračunati ili promatrati). U baznoj godini program je proveden samo u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji za razliku od svih zemalja s JGL-ovim operacijama, koje će biti uključene u cilj. Program će biti pokrenut u preostalim zemljama 2025. godine. Budući da projekt prethodnih godina nije bio aktivan u preostalim zemljama, osnovna vrijednost za te zemlje utvrđena je na nuli.

MOTIVACIJA ZA SPT

Cilj je do kraja 2028. godine dosegnuti ukupno 70.000 korisnika JGL-ovih pregleda za očnu hipertenziju koji se provode u svim zemljama u kojima JGL posluje, s početnom vrijednošću od 7.056 u 2023. godini. Ambicija cilja i trend mimo pristupa „uobičajenog poslovanja” najbolje se prikazuju povećanjem opsega zemalja uključenih u program i broja korisnika kojih treba doći u usporedbi s brojem korisnika dosegnutih u osnovnoj godini za cijelo trajanje programa. Postizanje ovog cilja zahtijevat će znatna ulaganja i naporan rad JGL-a u uspostavi i uvođenju programa u različitim zemljama, pronalaženju pouzdanih partnera i stavljanju ovog pregleda na raspolaganje korisnicima u svim ciljnim zemljama. JGL je posvećen dopiranju do korisnika kojima je potrebno preventivno liječenje jer rano otkrivanje glaukoma može odgoditi ili čak spriječiti pojavu sljepoće, čime se znatno poboljšava kvaliteta života pacijenata.

POVIJESNI REZULTATI I CILJ

Godina	2021.	2022.	2023.	2028.	2029.
Kumulativan broj korisnika JGL-ovih pregleda očne hipertenzije	806	3.335	7.056	70.000	100.000

Nije provedena revizija povijesnih podataka.

DUGOROČNI CILJEVI ZA CIJELU TVRTKU POVEZANI S POKAZATELJIMA KOJI SE JAVLJAJU NAKON DATUMA PROMATRANJA

Cilj dosezanja 70.000 korisnika putem programa „Vjerujte svojim očima” do kraja 2028. u cijelosti je u skladu s JGL-ovom dugoročnom ESG strategijom, i to kroz strateški stup „Zdravlje i dobrobit ljudi”, što utjelovljuje nepokolebljivu posvećenost poboljšavanju ljudskog zdravlja i dobrobiti. Ova inicijativa, koja je od 2021. godine u središtu angažmana JGL-a u zajednici, dokazuje koliko tvrtka cijeni preventivnu zdravstvenu skrb i proaktivnu skrb za pacijente. Ponudom besplatnih pregleda očne hipertenzije, JGL odgovara na neposrednu zdravstvenu potrebu, ali i njeguje kulturu svijesti o zdravlju i ranog otkrivanja koja je od ključne važnosti u sprečavanju teških stanja poput glaukoma. JGL je u okviru svoje ESG strategije postavio cilj da do kraja desetljeća dosegne 100.000 korisnika, a program će i u sljedećem desetljeću ostati kamen temeljac stupa “Zdravlje i dobrobit ljudi”.

Ovaj projekt svjedoči o strateškoj usmjerenosti JGL-a na, jedno od tri ključna terapijska područja. Kao regionalni lider u ovom području, JGL koristi svoju stručnost radi postizanja opipljivog utjecaja na javno zdravlje. Program „Vjerujte svojim očima” odražava širu posvećenost društva njegovoj ESG strategiji, posebno promicanju zdravlja i dobrobiti ljudi s fokusom na edukaciju i prevenciju. Integracijom ovih vrijednosti u svoje napore za uključivanje zajednice, JGL promiče svoje poslovne ciljeve te jača svoju ulogu odgovornog korporativnog građanina, posvećenog održivim i etičkim praksama.

Uz poboljšavanje pojedinačnih zdravstvenih ishoda, inicijativa „**Vjerujte svojim očima**“ u skladu je s globalnim zdravstvenim prioritetima poput onih koje ističe Svjetska zdravstvena organizacija. Doprinoseći ranom otkrivanju i liječenju glaukomom, JGL podržava međunarodne napore u borbi protiv nezaraznih bolesti i promicanju zdravstvene ravnopravnosti. Širenje programa u zemlje poput Uzbekistana, gdje su zdravstveni resursi ograničeni, dodatan je primjer JGL-ove posvećenosti stvaranju pozitivnog globalnog utjecaja. Ovaj strateški potez ne samo da otvara nova tržišta, već i naglašava posvećenost tvrtke rješavanju razlika u zdravstvenoj skrbi i poboljšanju dostupnosti osnovnim medicinskim uslugama.

AKCIJSKI PLAN ZA POSTIZANJE SPT-A

JGL će u 2024. godini četvrtu godinu zaredom nastaviti program „**Vjerujte svojim očima**“, nadovezujući se na uspostavljene temelje i proširujući napore na terenu. Istovremeno, program će zadržati i proširiti i svoje aktivnosti u Srbiji i Sloveniji i već treću godinu, koristeći uspjeh postignut prethodnih godina kako bi povećao broja provedenih pregleda i dosegao veći broj korisnika.

JGL 2025. godini planira pokrenuti program u Bosni i Hercegovini u sklopu svog širenja u području jugoistočne Europe. To će uključivati uspostavljanje potrebne infrastrukture i partnerstava radi učinkovite provedbe pregleda očne hipertenzije, čime se osigurava pokretanje bez poteškoća i uspješna provedba.

Do kraja 2026. godine JGL će u potpunosti pokrenuti program u Rusiji, Bjelorusiji, Kazahstanu, Ukrajini i Uzbekistanu. To će uključivati JGL-ovih medicinskih predstavnika i ključnih lidera javnog mišljenja (KOL) u tim područjima, njihovu obuku i integraciju u Program. Osim toga, uspostaviti će se potrebna infrastruktura, kupnja medicinskih uređaja, stvoriti partnerstva te uspostaviti kampanje radi podizanja svijesti kako bi se pripremilo za pokretanje u punom opsegu. Nakon što se uspostavi temelj, započet će pregledi očne hipertenzije i povezane oftalmološke konzultacije u tim regijama.

Ovim akcijskim planom JGL želi osigurati nesputan nastavak i širenje programa „**Vjerujte svojim očima**“ koji će do kraja 2028. godine dosegnuti 70.000 korisnika, čime će se poboljšati javni pristup zdravstvu u više regija.

RIZICI KOJI MOGU UTJECATI NA SPOSOBNOST POSTIZANJA SPT-A

Događaji više sile: Nepredvidive okolnosti poput prirodnih katastrofa, političke nestabilnosti ili pandemija mogu poremetiti aktivnosti i logistiku programa narušavajući sposobnost provođenja pregleda očne hipertenzije i konzultacija.

Pronalaženje oftalmologa: Osiguravanje sudjelovanja kvalificiranih oftalmologa u raznim zemljama za provođenje pregleda i pružanje konzultacija može biti izazovno. Razlike u zdravstvenim propisima, dostupnost i spremnost na sudjelovanje mogu predstavljati znatne prepreke.

Osiguravanje ljekarni/objekata: Prepoznavanje i uspostavljanje partnerstava s ljekarnama i drugim objektima u različitim zemljama radi održavanja programa može biti teško. Razlike u lokalnoj zdravstvenoj infrastrukturi, propisima i razinama poslovnog interesa mogu utjecati na sposobnost uspostave tih partnerstava.

Dosezanje korisnika: Učinkovito oglašavanje i promocija programa radi dosezanja potencijalnih korisnika u različitim regijama mogu biti složeni. Kulturološke razlike, različite razine javne svijesti i barijere u komunikaciji mogu utjecati na uspjeh kampanja namijenjenih uspostavi kontakta.

Poremećaji u lancu opskrbe: Nestišice aktivnih sastojaka ili pomoćnih tvari potrebnih za JGL-ove lijekove protiv glaukoma mogu dovesti do nestašice proizvoda. Ovaj rizik mogao bi poremetiti lanac opskrbe i utjecati na dostupnost bitnih terapija za pacijente koji boluju od glaukoma.

Regulatorna pitanja i pitanja sukladnosti: Snalaženje u različitim regulatornim okruženjima i osiguravanje usklađenosti s lokalnim zakonima i zdravstvenim propisima u svakoj zemlji može biti složeno i dugotrajno. Neispunjavanje ovih zahtjeva moglo bi odgoditi ili zaustaviti napredak programa.

Operativni i logistički izazovi: Koordiniranje logistike, upravljanje prekograničnim aktivnostima i osiguravanje besprijekornog izvršavanja programa u više zemalja mogu predstavljati znatne izazove. Održavanje dosljednosti i kvalitete isporuke usluge od ključne su važnosti.

Financiranje i dodjeljivanje resursa: Osiguravanje odgovarajućeg financiranja i učinkovito dodjeljivanje resursa radi pružanja podrške širenju i održivosti programa mogu biti izazov. Financijska ograničenja ili neodgovarajuće dodjeljivanje resursa mogu ometati uspješnost programa.

Angažman dionika: Dobivanje podrške i suradnje ključnih dionika, uključujući pružatelje zdravstvene skrbi, vladine agencije i čelnike zajednice, od ključne su važnosti. Izostanak angažmana ili otpor tih dionika može ometi provedbu programa.

Kontrola kvalitete i praćenje: Osiguravanje dosljedne kontrole kvalitete i praćenja aktivnosti programa u različitim regijama bit će iznimno bitno. Promjene u pogledu standarda provedbe mogu utjecati na vjerodostojnost i učinkovitost programa.

Cilj ublažavanja klimatskih promjena

KPI 2: Smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova (Opseg 1 i 2)

SPT 2:	Smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 9% do kraja 2028. u odnosu na 2023. kao godinu početne vrijednosti
Datum promatranja cilja	31. prosinca 2028.

POKRETAČKI DOGAĐAJ

Pokretački događaj nastupa kao rezultat promatranja je li KPI postigao unaprijed definirani SPT koji može uzrokovati promjenu financijskih i/ili strukturnih karakteristika obveznice. Za potrebe ovog Okvira, pokretački događaj dovodi do prilagodbe kupona (povećanje kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (kaznom) po dospelju u slučaju neostvarenja unaprijed definiranih SPT-ova za svaki odabrani ključni pokazatelj uspješnosti na ciljni datum promatranja. Pojednosti o pokretačkom događaju bit će navedene u Prospektu.

POČETNA VRIJEDNOST

Početna vrijednost u tCO _{2e} (2023.)	4.202,16
--	----------

Godina 2023. odabrana je kao polazna godina u odnosu na koju se mjeri smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2. Za informacije o događajima koji bi doveli do ponovnog izračuna ili pro forma prilagodbi početne vrijednosti, potrebno je pogledati odjeljak 3.1. Odabir ključnih pokazatelja uspješnosti (pododjeljak za svaki KPI: Pričuvni mehanizmi u slučajevima u kojima KPI nije moguće izračunati ili promatrati).

RAZLOZI ZA SPT

Obaveza JGL-a za smanjenje apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 9% do kraja 2028. u odnosu na referentnu godinu 2023., duboko je ukorijenjena u njegovu dugoročnu viziju i ESG strategiju. Ovaj ambiciozni cilj predstavlja ključnu komponentu JGL-ovog šireg puta prema postizanju nulte neto stope emisija. Postavljenjem ovog cilja smanjenja JGL se usklađuje i s nacionalnim i regionalnim klimatskim inicijativama, pokazujući svoju proaktivnu ulogu u borbi protiv klimatskih promjena i doprinoseći održivoj budućnosti. Uzimajući u obzir povijesni rast JGL-ove proizvodnje po proizvedenoj jedinici i buduće planove širenja, cilj za opseg 1 i 2 osigurat će daljnji održivi rast Grupe.

Cilj izravno podržava hrvatsku nacionalnu Strategiju prilagodbe klimatskim promjenama⁴, koja je sastavni dio napora zemlje u okviru Europskog zelenog plana. Uredba (EU) 2023/857 utvrđuje cilj smanjenja stakleničkih plinova u Europskoj uniji od 40% do 2030. u usporedbi s razinama iz 2005. Hrvatska pak ima zadatak postizanja smanjenja od 16,7% u odnosu na razine iz 2005.

⁴NN 46/2020 (15. travnja 2020.) Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070.

Obzirom na to da se više od 98% JGL-ove proizvodnje odvija u Hrvatskoj, cilj smanjenja emisija tvrtke značajno će doprinijeti tim nacionalnim nastojanjima za smanjenje. Ova predanost naglašava JGL-ovu posvećenost potpori ostvarivanju nacionalnih klimatskih ciljeva te osnažuje njegovu ulogu odgovornog korporativnog građanina.

Ovaj KPI, osim što je naveden ovdje, dio je JGL-ove ESG strategije i odražava sveobuhvatan pristup brizi o okolišu. Fokus na emisije opsega 1 i 2 – prvenstveno povezan s izravnim poslovanjem i potrošnjom energije JGL-a – omogućuje tvrtki da napravi značajne korake u poboljšanju energetske učinkovitosti i smanjivanju ugljičnog otiska. Ova inicijativa usklađena je i s širim strateškim prioritetima JGL-a u pogledu postizanja učinkovite potrošnje energije i učinkovitog iskorištavanja resursa te ulaganja u inovativne, održive prakse. JGL promatra ovaj cilj smanjenja emisija kao polazišnu točku sveobuhvatnije strategije dekarbonizacije određene u skladu s Pariškim sporazumom. Ova predanost poticat će društvo na kontinuirana ulaganja u energetske učinkovite tehnologije, optimizaciju korištenja resursa i poboljšavanje ekoloških performansi. Osim ovog cilja, JGL je postavio dugoročne ciljeve u strateškom području „Zaštita zelenog i plavog“, koji uključuju unapređenje energetske i resursne učinkovitosti, kao i ulaganje u inovativna rješenja za daljnje smanjenje ekološkog utjecaja.

Integracijom ovog KPI-ja u svoj ESG okvir, JGL osnažuje svoju ulogu lidera u održivosti u farmaceutskoj industriji. Opredijeljenost za smanjenje emisija opsega 1 i 2 ne samo da podupire neposredne ekološke ciljeve JGL-a, već i postavlja temelje za dugoročni napredak prema održivoj budućnosti. Ova usklađenost s vizijom i strateškim prioritetima društva dokazuje JGL-ovu posvećenost postizanju značajnih ekoloških ishoda uz podržavanje globalnih klimatskih inicijativa.

POVIJESNI REZULTATI I CILJ

Godina	2023. (početna vrijednost)	2028.	2029.
Apsolutna vrijednost (u tCO ₂ e)	4.202,16	3.822,83	3.747,39
Postotak (smanjenje u odnosu na početnu vrijednost iz 2023.)		-9%	-11%

JGL je 2024. odredio početnu vrijednost za emisije CO₂ u 2023. kroz inicijativu ECO COMPASS, koja je pokrenuta radi definiranja i konsolidiranja JGL-ovih ekoloških mjerila u cijeloj Grupi.

Prije toga, JGL je pratio podatke o emisijama za proizvodne pogone, koji prema podacima za 2023. čine više od 90% ukupnog CO₂ otiska. Međutim, mehanizmi prikupljanja podataka i izvješćivanja za neproizvodne pogone i lokacije izvan Hrvatske nisu bili uspostavljeni, što je dovelo do nedostatka sveobuhvatnih povijesnih podataka. Stoga povijesne vanjske vrijednosti ključnih pokazatelja uspješnosti za prethodne tri godine nisu dostupne.

Nedostatak podataka o CO₂ za prethodne godine prvenstveno je posljedica nedavne implementacije inicijative ECO COMPASS koja uključuje snažan sustav prikupljanja i konsolidiranja podataka koji ranije nije bio dostupan.

Ta inicijativa omogućila je JGL-u sustavno prikupljanje i analizu podataka o emisijama CO₂, što daje jasnu i točnu početnu vrijednost za 2023. Trenutačni podaci služe kao ključna referentna točka za određivanje budućih ciljeva i mjerenje napretka. JGL će se u budućnosti držati te osnove kako bi ojačao svoje napore u pogledu održivosti i učinkovito pratio poboljšanja.

DUGOROČNI CILJEVI ZA CIJELO DRUŠTVO POVEZANI S POKAZATELJIMA KOJI SE POJAVLJUJU NAKON DATUMA PROMATRANJA

Cilj smanjenja apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 od 9% do kraja 2028. jasna je ilustracija JGL-ove posvećenosti dugoročnoj ESG strategiji, posebno u strateškom području „Zaštita zelenog i plavog“. JGL u ovom stupu nastoji smanjiti svoje emisije stakleničkih plinova Opsega 1 i 2 za 20% do kraja ovog desetljeća, utirući put prema svom krajnjem cilju ugljične neutralnosti. Ovaj cilj savršeni je primjer JGL-ove posvećenosti smanjivanju ekološkog otiska Grupe putem složene primjene energetski učinkovitih tehnologija i procesa, kao i poboljšavanja učinkovitog iskorištavanja resursa. Fokusrajući se na te aspekte, JGL nastoji ublažiti svoj utjecaj na okoliš, ali i usaditi tu posvećenost u strukturu svoje poslovne konstrukcije.

Taj KPI nije tek samostalan cilj, već je kamen temeljac šire JGL-ove vizije održivosti. Smanjivanje emisija stakleničkih plinova Opsega 1 i 2 treba nadilaziti konvencionalne ekološke strategije i djelovati kao inkubator iz kojeg će proizaći široka JGL-ova kampanja dekarbonizacije. Ovaj napor dio je većeg mozaika inicijativa koje uključuju promicanje energetske učinkovitosti, optimiziranje iskorištavanja resursa i jačanje ekoloških standarda u svim područjima poslovanja.

JGL-ova ESG strategija rekonstruirana je s tog gledišta, pri čemu stup „Zaštita zelenog i plavog“ upravlja holističkim pristupom brizi za okoliš. Ova posvećenost sigurno je utkana u JGL-ove dugoročne ciljeve koji vode Grupi prema budućnosti u kojoj je poslovanje harmonično integrirano u prirodni svijet. Kako JGL kreće s ovim procesom, fokus na smanjivanje emisija opsega 1 i 2 nesumnjivo će poslužiti kao ključan korak u JGL-ovom nastojanju postizanja nulte neto stope emisija. To nastojanje u skladu je s globalnim klimatskim ciljevima, ali je i čvrsto isprepletano s glavnom misijom JGL-a u smislu stvaranja zelenije i održivije budućnosti, uz izgradnju privlačnog krajobraza svojih ekoloških inicijativa koji se stalno razvija.

AKCIJSKI PLAN ZA POSTIZANJE SPT-A

Kako bi se ostvario JGL-ov cilj smanjenja apsolutnih emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 za 9% do kraja 2028. godine, uspostavljen je sveobuhvatan i strateški akcijski plan. U ovom planu aktivnosti opisano je nekoliko ključnih inicijativa osmišljenih radi postizanja znatnog smanjenja emisija, povećanja energetske učinkovitosti i podržavanja JGL-ovih širih ekoloških ciljeva.

Tranzicija na obnovljive izvore energije **na obnovljivu energiju**: Ključna komponenta JGL-ove strategije uključuje prelazak na obnovljive izvore energije. To će se postići putem ugovora o kupnji električne energije (PPA) i razvojem solarnih elektrana u prostorijama tvrtke. Očekuje se da bi se ugradnjom solarnih panela na krovu zgrade G20 na lokaciji Svilno, čije se dovršenje predviđa između 2024. i 2025., proizvelo 241,613 kWh električne energije godišnje. Samo taj korak dovest će do izravnog smanjenja od 40,59 tCO₂e godišnje. Osim toga, razvoj JGL-ove infrastrukture za solarnu energiju u skladu je s dugoročnom vizijom smanjivanja oslanjanja na neobnovljive izvore energije i njegovog ugljičnog otiska.

Poboljšanja energetske učinkovitosti: Radi dodatnog smanjivanja emisija, provest će se nekoliko mjera energetske učinkovitosti. JGL će 2024. godine postaviti 5 cm izolacije na južnoj strani skladišta Svilno 1. Ova izolacija ublažit će učinke UV zračenja, stabilizirati uvjete skladištenja sirovina i smanjiti godišnju potrošnju energije. Nadalje, JGL će do 2025. godine zamijeniti fluorescentnu rasvjetu LED rasvjetom u objektu Svilno 1. Očekuje se da će ta promjena smanjiti potrošnju energije za 67,669 kWh godišnje što predstavlja smanjenje od 11,4 tCO₂e godišnje.

Poboljšanja infrastrukture: U 2024. godini u poslovnoj zgradi G4 na lokaciji Svilno bit će uvedene instalacije zasjenjivanja kako bi se smanjilo zasljepljivanje i smanjile potrebe za energijom za hlađenje. Ova inicijativa dodatno će smanjiti potrošnju energije JGL-a minimiziranjem izravnog izlaganja suncu u uredskim prostorima.

Optimizacija flote: JGL će uvesti hibridna i električna vozila gdje je to izvedivo kako bi smanjio emisije povezane sa svojim aktivnostima prijevoza i logistike. Ta tranzicija doprinijet će ciljevima ukupnog smanjenja emisija i podržati održive prakse u prijevozu.

Prelazak na prirodni plin: Na lokaciji Svilno JGL planira prijeći s ekstra lakog loživog ulja na prirodni plin. Očekuje se da će ta promjena dovesti do smanjenja emisija CO₂e od 9% zbog smanjenog sadržaja ugljika u prirodnom plinu u odnosu na LPG. Ova prilagodba također će podržati JGL-ove napore u smislu poboljšanja energetske učinkovitosti i smanjivanja JGL-ovog sveukupnog utjecaja na okoliš.

Svaka od tih aktivnosti u skladu je s JGL-ovim strateškim područjem „Zaštita zelenog i plavog” koje se fokusira na smanjivanje ekološkog otiska putem energetske učinkovitosti, optimizacije resursa i poboljšanih ekoloških standarda. Smanjivanje emisija Opsega 1 i 2 temeljni je element JGL-ove šire posvećenosti postizanju nulte neto stope emisija. Te inicijative skupno predstavljaju značajan korak prema ispunjavanju JGL-ovih dugoročnih ESG ciljeva i doprinose nacionalnim i europskim ekološkim ciljevima uključujući hrvatsku nacionalnu Strategiju prilagodbe klimatskim promjenama i Europski zeleni plan.

RIZICI KOJI MOGU UTJECATI NA SPOSOBNOST POSTIZANJA SPT-A

Događaji više sile: Događaji koje nije moguće predvidjeti i kontrolirati poput prirodnih katastrofa, pandemija ili geopolitičkih sukoba mogu narušiti vremenske planove projekata, utjecati na razvoj infrastrukture ili sveukupnu sposobnost za rad, čime se ometa napredak prema postizanju ciljeva smanjenja emisija.

Izazovi razvoja infrastrukture: Pitanja povezana s razvojem solarnih elektrana, uključujući kašnjenja u gradnji, tehničke poteškoće ili regulatorne prepreke, mogu utjecati na pravovremenu primjenu rješenja obnovljive energije i povezana smanjenja emisija stakleničkih plinova.

Ugovori o otkupu energije (PPA): Izazovi povezani s osiguravanjem ugovora o otkupu energije, poput ograničene dostupnosti na određenim područjima, promjenjivosti cijena ili nepovoljnih ugovornih uvjeta mogu ometati JGL-ovu sposobnost prelaska na obnovljive izvore energije na djelotvoran i troškovno učinkovit način.

Pitanja elektrifikacije vozila: Kod prelaska na hibridna i električna vozila mogu se stvoriti prepreke poput nedovoljne infrastrukture za punjenje, visokih troškova ili logističkih poteškoća u nekim zemljama koje bi mogle odgoditi provedbu ove komponente strategije smanjenja emisija.

Rizici postupaka podnošenja ponuda i razvoja projekata: Rizik neuspješnosti u postupcima podnošenja ponuda za razvoj solarne elektrane na krovu zgrade G20 mogao bi utjecati na sposobnost uspostave tog kritičnog obnovljivog izvora energije, što bi moglo utjecati na sveukupne napore u pogledu smanjenja emisija.



3.3 OBILJEŽJA OBVEZNICE

Ova Obveznica povezana s održivošću imat će pokretački događaj koji će rezultirati prilagodbom kupona (povećanje kamatne stope) ili kumulativnim povećanjem (kaznom) po dospijeću u slučaju nepostizanja unaprijed definiranih SPT-a za svaki odabrani KPI na datum promatranja cilja. Pojediniosti u pogledu pokretačkog događaja i prilagodbe kupona ili kumulativnog povećanja kamatnih stopa pri dospijeću navest će se u Prospektu.

U Prospektu će se navesti i detaljan opis potencijalnih izmjena financijskih i/ili strukturnih svojstava obveznice, uključujući primjenjive izmjene kupona, datum izmjene kupona i učestalost plaćanja, mehanizam obvezničkog kupona za višestruke KPI-je ili maksimalno povećanje kamatne stope pri dospijeću.

Slijedeći načela ICMA-e za obveznice povezane s održivošću, pričuveni mehanizmi za slučajeve u kojima SPT-e nije moguće izračunati ili promatrati na zadovoljavajući način također će biti uzeti u obzir u Prospektu. Prospekt će uključivati i sve potencijalne ekstremne/iznimne događaje (poput znatnih promjena granica zbog značajnih pripajanja društava ili drastičnih promjena u regulatornom okruženju ili ekstremnih događaja) koji bi mogli znatno utjecati na izračun KPI-ja, ispravke SPT-a i/ili proforma prilagodbe početnih vrijednosti ili opsega KPI-ja.

Datum objavljivanja Izvješća o napretku i Datum zadovoljavanja SPT-a također se mogu naći u Prospektu.

3.4 IZVJEŠĆIVANJE

Izdavatelj će objaviti rezultate svakog postavljenog KPI-ja u ovom Okviru i Prospektu u odnosu na svaki SPT na godišnjoj osnovi u Izvješću o napretku održivosti (ili „Izvješće o napretku“). Izvješće o napretku stavlja se na raspolaganje na Izdavateljevoj internetskoj stranici. Datum objavljivanja Izvješća o napretku bit će dostupan u Prospektu.

U skladu s načelima ICMA-e za obveznice povezane s održivošću, Izvješće o napretku održivosti uključuje:

- ažurirane informacije o rezultatima odabranih KPI-ja, uključujući početne vrijednosti
- izvješće o osiguranju provjere koje se odnosi na SPT, u kojem se opisuju rezultati u odnosu na SPT-e i povezani utjecaj i vrijeme takvog utjecaja na financijske i/ili strukturne značajke obveznice
- sve informacije koje ulagačima omogućuju praćenje razine ambicija SPT-a

Ako je primjenjivo, svi ponovni izračuni, preinake SPT-a ili druge značajne promjene također se objavljuju u Izvješću o napretku i posebno na izdavateljevoj internetskoj stranici.

3.5 PROVJERA

Izdavatelj će pribaviti mišljenje druge strane (SPO) prije izdavanja kako bi osigurao da se poštuju Načela ICMA-e za obveznice povezane s održivošću te da su KPI-ji i SPT-i bitni i usklađeni. Mišljenje druge strane bit će javno dostupno na JGL-ovoj internetskoj stranici.

Osim toga, u skladu s ICMA-e načelima za obveznice povezane s održivošću, JGL će tražiti neovisnu vanjsku provjeru rezultata u odnosu na svaki SPT za svaki KPI. Provjeru će izvršiti kvalificirani vanjski ocjenjivač, poput revizora ili konzultanta za održivost, jednom godišnje ili u slučaju svakog ispravka financijskih i/ili strukturnih svojstava SLB-a. Izvješće o provjeri koju je proveo vanjski ocjenjivač također se stavlja na raspolaganje putem JGL-ove internetske stranice.

3.6 AŽURIRANJE I IZMJENE OKVIRA

JGL će povremeno provoditi reviziju ovog Okvira kako bi osigurao usklađenost s ažuriranim verzijama Načela za obveznice povezane s održivošću i najboljim praksama na tržištu. Okvir će također biti podvrgnut reviziji u slučaju značajnih promjena KPI-ja i/ili SPT-a. Ishod tih revizija može dovesti do izmjena Okvira. Ako takve izmjene budu značajne, podliježu odobrenju pružatelja Mišljenja druge strane. Ako je potreban izmijenjeni Okvir, on se objavljuje na JGL-ovoj internetskoj stranici i zamjenjuje ovaj Okvir.

4

IZJAVA O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI

Informacije, izjave i mišljenja sadržana u ovom Okviru pružaju se na datum ovog Okvira i podliježu izmjeni bez prethodne obavijesti. Ni Izdavatelj ni njegove podružnice ili povezana društva ne preuzimaju nikakvu odgovornost ili obvezu ažuriranja ili revidiranja takvih informacija, izjava ili mišljenja bez obzira na to jesu li pod utjecajem rezultata novih informacija, budućih događaja ili nečeg drugog. Okvir predstavlja trenutačnu politiku Grupe i podliježe izmjenama, nije moguće oslanjati se na njega i ne može stvarati pravne odnose, prava ili obveze te nije predviđen za bilo što od prethodnoga.

Ovaj Okvir namijenjen je pružanju neiscrpnih, općih informacija. Ovaj Okvir može sadržavati ili uključivati javne informacije putem referenci, koje nisu zasebno pregledane, odobrene ili podržane od strane Izdavatelja ili bilo koje njegove podružnice ili povezanih društava, te stoga Izdavatelj ili bilo koja njegova podružnica ili povezana društva ne daju nikakve izjave, jamstva ili obveze, izričite ili one koje se podrazumijevaju, niti preuzimaju ikakvu odgovornost ili obvezu u vezi s pravednošću, točnošću, razumnošću ili potpunosti tih informacija.

Ovaj Okvir može sadržavati izjave o budućim događajima i očekivanjima koje su „izjave usmjerene na budućnost“. Izjave usmjerene na budućnost općenito se identificiraju uključivanjem riječi kao što su „namjera“, „predviđati“, „vjerovati“, „pokretati“, „procijeniti“, „očekivati“, „cilj“, „namjeravati“, „može“, „plan“, „projekt“, „strategija“, „rezultat“ i „hoće“ ili sličnih izjava ili varijacija takvih i drugih sličnih izraza. Izjave usmjerene na budućnost same po sebi uključuju rizike i nesigurnosti koje bi mogle prouzročiti da se stvarni rezultati znatno razlikuju od onih predviđenih u takvim izjavama. Niti jednu buduću projekciju, očekivanje, procjenu ili perspektivu iz ovog Okvira ne treba smatrati predviđanjem ili obećanjem, niti ih treba shvatiti kao impliciranje bilo kakve naznake, jamstva ili garancije da su pretpostavke prema kojima su takve buduće projekcije, očekivanja, procjene ili perspektive pripremljene ispravne ili iscrpne, niti da su, u slučaju pretpostavki, u potpunosti navedene u Okviru.

Ne daje se nikakva izjava o prikladnosti Obveznica povezanih s održivošću u pogledu ispunjavanja okolišnih, društvenih, upravljačkih i ostalih kriterija povezanih s održivošću koje zahtijevaju potencijalni ulagači. Svaki potencijalni ulagač u Obveznice povezane s održivošću treba sam utvrditi relevantnost informacija sadržanih u ovom Okviru ili u Prospektu ili onih informacija na koje se tamo upućuje. Ipak, ništa u ovom Okviru nije namijenjeno kao izmjena ili dodatak bilo kojem sporazumu ili drugoj ugovornoj obvezi koju je Izdavatelj preuzeo u vezi s Obveznicama povezanim s održivošću koje Izdavatelj namjerava izdati u skladu s ovim Okvirom. Ovaj Okvir ne stvara nikakve zakonski provedive obveze u odnosu na Izdavatelja ili jednu od njegovih podružnica ili povezanih društava.

Sve takve zakonski provedive obveze povezane s Obveznicama povezanim s održivošću ograničene su na one izričito navedene u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj izdati u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivošću.

Stoga, ako nije izričito navedeno u Prospektu i drugim dokumentima koje će Izdavatelj objaviti u vezi s javnom ponudom Obveznica povezanih s održivošću, neće nastupiti događaj neispunjavanja odredaba ili povreda obveza u vezi s Obveznicama povezanim s održivošću ako se Izdavatelj i/ili jedna od njegovih podružnica ili povezanih društava ne pridržava ovog Okvira, bilo neispunjavanjem SPT-a opisanih u ovom Okviru ili nedostavljanjem (zbog nedostatka pouzdanih informacija i/ili podataka ili na drugi način) ulagačima izvješća o takvim SPT-ima. Osim toga, treba primijetiti da nije moguće postići sve očekivane koristi SPT-a kako su opisane u ovom Okviru. Faktori koji uključuju (bez ograničavanja) tržišne, političke i ekonomske uvjete, promjene politike vlade (bilo u slučaju kontinuiteta vlade ili kod promjene sastava vlade), promjene zakona, pravila ili propisa, mogu ograničiti sposobnost Grupe u smislu postizanja nekih ili svih očekivanih koristi ovih inicijativa.

Svaki potencijalni ulagač koji se fokusira na ESG treba biti svjestan da SPT-i možda neće osigurati očekivane ekološke odnosno društvene koristi ili koristi u pogledu održivosti i mogu dovesti do nepovoljnih utjecaja. Ovaj Okvir ne čini preporuku u pogledu ikakvih vrijednosnih papira Izdavatelja ili bilo koje njegove podružnice ili povezanog društva. Ovaj Okvir ne predstavlja, ne sadrži i ne može biti namijenjen kao ponuda prodaje ili kupnje ikakvih vrijednosnih papira koje izdaje JGL ili njegova podružnica ili povezano društvo. Konkretno, ovaj dokument ni bilo koji drugi povezani materijal ne može biti distribuiran ili objavljen u niti jednom području nadležnosti u kojemu je isto nezakonito, osim u okolnostima koje će dovesti do sukladnosti sa svim važećim zakonima i propisima.

Osobe u čiji posjed dođu takvi dokumenti moraju se informirati i pridržavati se svih važećih ograničenja u pogledu distribucije. Svaku odluku o kupnji Obveznica povezanih s održivošću treba donijeti na temelju informacija koje će biti sadržane u Prospektu. Potencijalni ulagači moraju donijeti vlastite neovisne odluke o ulaganju.