

# SEMINAIRE POUR DIRIGEANTS DE CENTRES DENTAIRES

animé par

Pascal STEICHEN

10, 17 et 24 mars 2016

9h00 – 18h00

à Paris

## Augmenter l'acceptation des devis

**Objectif 70% de devis acceptés.** Quels devis proposer? Quelle procédure pour suivre les accords mutuelle? Convaincre le patient d'accepter la part à charge. Quel rôle pour la secrétaire médicale?

## Améliorer la productivité

**Objectif : 500 euros/heure à niveau de qualité égal.** Optimiser la gestion de l'agenda. Traiter les retards, les annulations et les urgences. Quel rôle pour l'assistante dentaire?

## Définir la politique tarifaire

Valoriser les prix. S'adapter aux moyens financiers des patients. Optimiser la CCAM et les mutuelles. Rentabiliser les CMU. Quel avenir pour les centres low cost? Quel avenir pour les centres haut de gamme?

## Piloter l'activité avec des tableaux de bord

Les ratios pertinents : Praticien/Assistante/Secrétaire, marge sur prix d'achat, montant moyen de devis, taux d'acceptation, productivité horaire, durée des actes, durée des rendez-vous.

2 900 €

(Incluant les tableaux de bord et le guide des procédures)

---

## Bulletin d'inscription

à retourner avec le règlement

CREER Sàrl, Rue du Mouniquet 33420 GENISSAC

Renseignements : 06 32 62 33 17

Nom du participant ..... Centre .....

Adresse .....

L'adresse et le conducteur du séminaire vous seront envoyés dès réception du bulletin d'inscription.

# Pascal STEICHEN

**HEC : Master of Business Administration**

**Chevalier des palmes Académiques**

**Prix des Entretiens de Bichat**

**Lauréat Fondation de France**

**Prix de l'Université Pierre et Marie Curie**

**Lauréat Paris-Entreprendre**

**Consultant UNESCO**

A été consultant pour Yves Saint Laurent, L'Oréal, Société Générale, Ministère des Transports, Lesieur, Mars, Michelin, La Poste, Sécurité Routière, Walt Disney, LVMH, Armée de l'Air, EDF...

Il a accompagné plus de 500 cabinets libéraux dans leur développement : En 2 ans, passer d'une moyenne de 230 000 euros à 800 000 euros à temps de travail et qualité égaux.

Il a créé les magazines les plus lus de la profession dentaire : Indépendantaire (gestion, organisation), Dentoscope (information produit), Dental Tribune (clinique et scientifique), Orthophile (Ortho).

Il est l'auteur d'ouvrages de référence dans la gestion des cabinets dentaires : Le Développement du Cabinet Dentaire ; Les 7 Compétences Qui Font La Différence ; L'Organisation du Cabinet Dentaire...

Il a créé 23 centres dentaires indépendants ainsi que deux réseaux dits « Low Cost » (ADDENTIS et DENTEXIA principales cibles de la campagne de dénigrement de l'Ordre et des syndicats).

Il a cessé l'exploitation directe de centres dentaires pour se consacrer à plein temps à l'accompagnement des actionnaires et dirigeants de centres dentaires dans leur développement.